

Formulario per la presentazione del progetto

Dati generali del progetto

(Per ogni punto, sono indicati i limiti massimi di caratteri da inserire)

ANAGRAFICA:

Soggetto proponente	
Nome:	APERT@mente
Ragione Sociale:	APERT@mente soc coop soc
Sede Legale:	Nuoro
Indirizzo:	via Roma, 4
Città:	Nuoro
Provincia:	Nu
CAP	08100
Tel:	0784/1830190 - 3400821250
Pec:	coop.apertamente@pec.it
E-mail:	coop.apertamente@gmail.com
Codice Fiscale:	01315940914
Partita IVA:	01315940914
Registro Regionale di iscrizione	Coop. Sociali ex L.R. 16/97
Numero di iscrizione	241/B
Settore/Sezione Registro	Coop. sociali
Rappresentante Legale:	Giovanni Porcu
Tel:	
Cellulare	3400821250
Email	coop.apertamente@gmail.com
Referente operativo del progetto:	Giovanni Porcu
Tel:	
Cellulare	3400821250
Email	coop.apertamente@gmail.com

Titolo del progetto (max 100 caratteri)

CULTUREHUB

Azione per cui si intende partecipare (barrare soltanto un'area):

Azioni di cui all'art. 3 del Bando	Barrare
a) attivazione di percorsi formativi attraverso l'affiancamento tra "giovani talenti" e "talenti senior" con esperienza consolidata nel settore culturale	
b) realizzazione di opere/installazioni progettate e allestite dai giovani artisti del progetto	
c) realizzazione di iniziative volte alla valorizzazione della creatività, allo sviluppo di abilità e talenti dei giovani, inclusi spettacoli teatrali, rassegne, festival e concorsi	
d) interventi di orientamento studio/lavoro	X
e) interventi di promozione della cittadinanza attiva	
f) interventi di promozione di attività, anche di volontariato e ludico-ricreative, che consentono di aumentare il patrimonio di conoscenze, competenze e capacità dei giovani	

Sezione 1: DESCRIZIONE DEL PROGETTO

A. Sommario del progetto

Descrizione riassuntiva (*max 30 righe circa*) delle caratteristiche del progetto: obiettivi, metodologia, effetti attesi.

L'idea che si propone vuole

B. Relazione Illustrativa del progetto (*max 10 righe circa per ciascun campo*)

1. Obiettivi:

Aumento del livello partecipativo dei giovani nello sviluppo dell'economia locale in ambito culturale; aumento della consapevolezza e del ruolo dei giovani nello sviluppo culturale locale; aumento delle organizzazioni giovanili produttive nel settore culturale; aumento della capacità dei giovani di definire i propri obiettivi in seno alla comunità; aumento della relazione tra le diverse rappresentanze giovanili nell'area della cultura; aumento della cooperazione e della creazione di reti; aumento della coesione tra gruppi portatori di istanze culturali; diminuzione del divario partecipativo generazionale; diminuzione della "fuga" dei giovani verso altre zone, percepite come maggiormente attraenti per la realizzazione delle proprie ambizioni; diminuzione della percezione negativa, in termini di prospettive offerte, della comunità locale; aumento della componente giovanile nell'imprenditoria e nel processo decisionale-amministrativo della comunità locale.

2. Strategia:

Si creeranno dei laboratori per lo sviluppo del pensiero creativo, al fine di proporre soluzioni ai temi proposti; con metodologie tipiche dell'*Open Space Teconology (OST)*, si stimoleranno le giovani menti, affinché sviluppino soluzioni a problemi specifici posti da un supervisore. Saranno selezionati supervisori di chiara fama e imprenditori/consulenti con il ruolo di orientatori, distinti per aree culturali, che stimoleranno la discussione per gruppi omogenei. I 4 gruppi migliori, che attiveranno un'iniziativa culturale imprenditorialmente sostenibile, anche cooperativa, attingeranno ad un fondo previsto ed avranno consulenza specifica gratuita per il suo finanziamento e avvio.

3. Descrizione sintetica delle attività progettuali e degli strumenti da impiegare:

Si prevede di attivare gli OST nei 4 paesi individuati per 4 aree culturali per altrettanti gruppi di discussione, formati da 10 ragazzi ciascuno più il tutor. L'OST è costituito da una sessione "analogica" nel centro sociale individuato e da un periodo di discussione "on line" su piattaforma appositamente predisposta. Infine, giornata conclusiva al teatro Eliseo di Nuoro.

4. Metodologia di lavoro:

Progettazione degli OST sui territori con animatore/moderatore professionale; contatto con le scuole, l'università di Nuoro e pubblicizzazione dell'iniziativa, sia sui media tradizionali che sui social network; formazione rivolta ai tutor con una giornata dedicata; composizione dei gruppi alla data dell'evento ed avvio degli OST; continuazione della discussione sulla piattaforma on line precedentemente predisposta; evento finale con partecipazione degli amministratori locali.

5. Tempi di avvio e di realizzazione:

4 mesi

6. Descrizione sintetica del profilo organizzativo, gestionale e delle risorse impiegate

Si creeranno: uno staff per il coordinamento, progettazione, amministrazione e controllo; un gruppo tecnico per l'organizzazione degli OST con un mediatore specializzato che effettuerà la formazione degli altri; un gruppo di imprenditori orientatori; 16 gruppi target di giovani.

Ruolo	Livello e tipologia Formazione (diploma; laurea...)	Formazione Specifica nell'Area	Anni di esperienza professionale nel settore dell'Area	Attività progettuali
Referente	Laurea/Diploma	Amministrativa	2	amministrazione
Referente	Laurea/Diploma	Amministrativa	2	amministrazione
Referente	Laurea/Diploma	Amministrativa	2	amministrazione
Referente	Laurea/Diploma	Amministrativa	2	amministrazione

8. Descrivere qualitativamente i risultati che si intendono ottenere con l'intervento proposto (max 10 righe circa)

I risultati ottenibili sono qualitativamente elevati in quanto oggettivamente verificabili essenzialmente si estrinsecano alla nascita di 4 nuove realtà occupative, cooperative o associazionistiche, in grado di dare forma all'obiettivo generale di "sviluppare l'autonomia e la responsabilità dei giovani attraverso l'aumento delle opportunità di transizione alla vita adulta". Il secondo risultato misurabile sarà il trasferimento delle competenze degli orientatori alla rappresentanza giovanile che potrà tenerne in debito conto nell'affrontare il mondo del lavoro. Altro risultato raggiungibile sarà la circolazione di idee con la potenziale nascita di reti e paternariati anche al di fuori dalle attività del bando, sia tra i giovani, tra i giovani e gli adulti e tra gli adulti orientatori.

9. Capacità dell'azione di sostenersi nel tempo

Un fattore di sostenibilità molto importante sarà determinato dalla volontà del paternariato di ripetere a cadenza periodica le azioni di progetto con la volontà di perseguire gli obiettivi nel tempo.

La sostenibilità sarà garantita dalla ricchezza culturale dei luoghi scelti. I comuni coinvolti rappresentano infatti un esempio della ricchezza culturale tipica delle tradizioni, dell'antropologia e storia, dell'architettura e della letteratura, nonché un contesto sociale che ha sviluppato una cultura di comunità in grado di sopperire alla povertà economica e strutturale. Le proposte che verranno sostenute, dovranno avere come elemento caratteristico lo sfruttamento della suddetta ricchezza ai fini della sostenibilità nel tempo dell'idea. La valutazione della sostenibilità sarà determinata dall'incrocio dei *feedback* dei giovani stessi con quelli degli orientatori.

Le azioni specifiche per la sostenibilità saranno determinate dal coinvolgimento di associazioni impenditoriali come quelle per le cooperative e da società di consulenza deputate al reperimento di fonti di finanziamento per PMI e terzo settore. Questi soggetti s'incaricheranno di supportare le iniziative sotto il profilo della gestione e dell'operatività. L'adesione e le spese relative sono contemplate tra quelle elegibili e sono garantite dal progetto.

10. Diffusione e valorizzazione dei risultati

Le tecniche di diffusione dei risultati saranno adottate tra quelle tradizionali *old media*, (giornali, radio, tv) e *new media* (web, social network).

Sono garantiti l'esplicitazione degli Enti finanziatori con l'esposizione dei loghi in ogni documento e attività progettuale.

Saranno pubblicizzate le 4 iniziative migliori affinché raggiungano più velocemente gli obiettivi che si prefiggeranno e verranno sostenute anche attraverso le organizzazioni imprenditoriali.

I soggetti fondatori delle nuove iniziative saranno chiamati a raccontare la propria esperienza nelle edizioni successive del CULTUREHUB, che assumerà sempre più le caratteristiche di un *brand* e che rappresenterà sempre più un'occasione per nuove opportunità per il *target* dei destinatari.

Si configurerà per CULTUREHUB, l'evoluzione in evento periodico da ripetere a cadenza annuale o biennale, al fine di valorizzare sempre più i risultati ottenibili.

Sezione 2: Dimensione dell'intervento

C. Risultati attesi: definizione quantitativa

1. Definire quantitativamente i risultati che si intendono ottenere con l'intervento (*max 10 righe*):

Aumento del 50% delle forme di aggregazione giovanile per il territorio individuato nell'arco di un anno dalla fine del progetto.

Aumento del 50% della componente tra i 14 e i 30 anni nelle istituzioni, nelle imprese, nelle associazioni del settore culturale nell'arco di un anno dalla fine del progetto.

Partecipazione di 160 ragazzi coordinati da 32 orientatori nell'arco temporale del progetto.

Svolgimento di 4 OST nei centri di aggregazione giovanile di:

Fonni

Galtelli

Nuoro

Orune

2. numero di giovani di età tra i 14 e i 30 anni, residenti o domiciliati in Sardegna nel corso dell'attuazione delle proposte che si prevede accedano ai progetti come beneficiari (indicare SOLO un valore numerico):

160

D. Impatto del progetto sul contesto territoriale

1. Dimensione territoriale del progetto (specificare le aree territoriali interessate dall'intervento e in che modo si caratterizza l'intervento in ogni area – *max 20 righe circa*)

Il progetto interessa un'area non contigua della porzione centro-orientale della Sardegna, simile per cultura storica e antropologica oltreché per caratteristiche socio economiche. La popolazione interessata sarà di poco meno di 50000 abitanti con circa 15000 appartenenti al target (Istat 2014). Questo fa sì che circa l'1,1% della popolazione, appartenente al target, sarà destinataria delle azioni di progetto. A fronte di un rapporto di giovani target fuori dal mercato del lavoro del 24% del totale della popolazione nel territorio, l'impatto è valutabile come relativamente alto e potenzialmente in grado di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Nel segmento della Sardegna centrale, la popolazione interessata rappresenta circa 1/3 del totale della Provincia di Nuoro e circa metà della popolazione studentesca.

2. Eventuali altri progetti operativi in corso (*max 10 righe circa*)

Settore culturale: progetto BISART – Biennale dei Saperi ARTigianali. Paternariato Apertamente-Comune di Luogosanto, Patrocinio UNESCO. Progetto con l'obiettivo di creare un evento a cadenza biennale per la valorizzazione dei saperi artigianali tradizionali. Finanziato con la FTI, Fondazione Telecom Italia, non è stato attuato per carenza di fondi. L'amministrazione di Luogosanto mantiene l'intento di avviare il progetto con nuovi fondi;

Settore formazione nuove imprese: Collaborazione con AGCI, Associazione Generale Cooperative Italiane per la creazione di nuove cooperative nei territori della provincia di Nuoro e Ogliastra. L'attività è in forte espansione essendo stata finanziata dalla CCIAA competente per territorio con un progetto di 50.000 euro per il 2015.

Sezione 3: Esperienza e competenza

1. Sintetica descrizione delle attività già svolte dal proponente nel settore specifico dell'Area (max 10 righe circa)

La Apertamente, essendo una coop sociale di tipo B, svolge attività di inserimento lavorativo rivolta essenzialmente verso soggetti svantaggiati in qualsiasi area/settore. Nella fattispecie si è svolto un progetto nell'ambito del POR FSE Sardegna 2007 - 2013 Asse III Inclusione sociale - Asse V Transnazionalità e cooperazione – Programma “ Ad Altiora”. Il progetto si chiamava “Enter for rent” ed ha permesso l'inserimento al lavoro di 18 disabili in campo informatico nel territorio delle province di Nuoro e Ogliastra.

2. Il proponente ha già partecipato ad altri bandi o programmi regionali/nazionali/comunitari in ambiti analoghi:

SI X
NO

Se sì, indicare a quali e con quali risultati:

Titolo	“Enter for rent” POR FSE Sardegna 2007 - 2013 Asse III Inclusione sociale - Asse V Transnazionalità e cooperazione – Programma “ Ad Altiora”
Anno	2011-12
Ambito (reg./naz./com.)	regionale
Settore Specifico*	Inclusione sociale
Importo	200.000
Risultati	18 inserimenti lavorativi

Titolo	
Anno	
Ambito (reg./naz./com.)	
Settore Specifico*	
Importo	
Risultati	

Titolo	
Anno	
Ambito (reg./naz./com.)	
Settore Specifico*	
Importo	
Risultati	

Sezione 4: Impatto e qualità delle forme di collaborazione in rete

1. Capacità di collegamento in rete con gli Enti locali (province, Comuni, allegare le adesioni formali)

Enti Locali (*Province e Comuni*): SI NO

Se sì, elencare:

Comune di Fonni – Accordo di collaborazione
Comune di Galtelli – Accordo di collaborazione
Comune di Nuoro – Accordo di collaborazione
Comune di Orune – Accordo di collaborazione

2. Localizzazione delle attività progettuali. In caso di Centri Giovani finanziati con l'APQ in materia di Politiche Giovanili della Regione Sardegna, indicare l'elenco dei Centri Giovani coinvolti.

Comune di Nuoro – APQ in materia di Politiche Giovanili - fascia A
Comune di Fonni – APQ in materia di Politiche Giovanili – fascia C
Comune di Galtelli – APQ in materia di Politiche Giovanili – fascia C
Comune di Orune – APQ in materia di Politiche Giovanili – fascia C

Data:

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)